

Pravidla soutěže pro barmany: “Saw this Made this”

Popis soutěže

Vytvoř originální koktejl inspirovaný konkrétním objektem – budovou, monumentem nebo přírodní scenérií. Soutěž je otevřena pro barmany z České republiky a Slovenska.

Jak soutěž funguje:

1. **Vymysli, vytvoř a vyfotografuj** koktejl.
 2. **Zvol** si fotografii objektu, který tě inspiroval.
 3. **Zaregistruj** svůj soutěžní drink na webu.
 4. **Sdílej** na Instagramu.
 5. **Postup** do finále a vyhraji!
-

Téma soutěže

Tvým úkolem je vytvořit drink, který **vizuálně připomíná zvolený objekt** na fotografii. Hodnotí se nejen **kreativita, estetika a soulad s předlohou, ale i chuť.**

Pravidla a podmínky

- Inspiruj se fotografií skutečného objektu: **budova, příroda, monument, borovicový háj, zpěvák/herec, ...**
- Receptura drinku musí obsahovat **minimálně 2 cl Bombay Sapphire, Bombay Sunset nebo Bombay Premier Cru**
- Drink vyfoť tak, aby co nejvíce připomínal zvolený objekt a kreativě se meze nekladou (např. serving nemusí být jen do skleničky apod.)

- Zaregistruj drink prostřednictvím oficiálního formuláře na webu – nahraj fotografii koktejlu, fotografii objektu a kompletní recepturu a vyplň registrační údaje – **REGISTRACI PROVÁDÍŠ AŽ KDYŽ MÁŠ VŠE PŘIPRAVENÉ** (registruješ konkrétní drink – nejedná se o registraci účastníků).
 - Sdílej soutěžní drink na Instagramu který jsi uvedl při registraci a to minimálně 4x v soutěžní době a označ hashtagy: #bombaysapphire, #highspiritsociety, #bartenderchallenge
 - Vystav alespoň 3 lahví Bombay Sapphire na back baru
 - Zalistuj minimálně 2 SKU
 - Hosté podniku musí mít možnost, drink si objednat – ať to bude formou speciálního menu, nebo jen up-selling od servisu
-

Výhry

- 1. místo – Autor nejlepšího drinku získá **výlet do palírny Bombay** pro sebe a kolegu ze svého baru a osobní **PRIZE MONEY 1 000 €**
 - 2. místo – **Výlet do palírny Bombay** pro sebe a kolegu ze svého baru
 - 3. místo – **Výlet do palírny Bombay** pro sebe a kolegu ze svého baru
-

Odborná porota

- **Členové poroty základní kolo:**
 - Kateřina Valoušková – Brand Manager Bombay
 - Tomáš Kučera – Brand Ambassador Bombay
 - Hlasující veřejnost
 - **Členové poroty finále:**
 - Kateřina Valoušková – Brand Manager Bombay
 - Tomáš Kučera – Brand Ambassador Bombay
 - Paul Tvaroh – světová barmská ikona
 - Pavel Sochor – Alma Prague
 - Jan Martinec – Creative Photographer
-

Metodika výběru semifinalistů a finalistů

ZÁKLADNÍ KOLO

do SEMIFINÁLE postoupí:

- 7 nejlepších drinků na základě výběru odborné poroty
- 3 soutěžní koktejly, které získají nejvíce „lajků“ na Instagramu

SEMIFINÁLE

do FINÁLE postoupí:

- 6 soutěžních drinků z 10 semifinálových na základě osobní návštěvy ambasadora soutěže a zhodnocení splnění pravidel:
 - Reálná prezentace drinku
 - Kontrola složení
 - Chuť

FINÁLE

- **Představení 1 drinku:**
 - Musí být připraven **přesně podle přihlášené předlohy**.
 - **Plně servírovaný** – včetně skla, dekorace a stylu podle vaší prezentace.
 - **Příprava 6 drinků pro porotu:**
 - Hodnotí se **pouze chuť** – **servírování se nehodnotí**.
 - Můžete tedy:
 - Udělat **1 soutěžní drink do speciální sklenice** dle konceptu.
 - A **5 dalších drinků pro porotu** nalít do jiných (běžných) sklenic.
-

Časový harmonogram

do 31. 7.	Uzávěrka registrací soutěžních drinků
1. – 17. 8.	Online soutěž & hlasování na IG
18. 8.	Vyhlášení 10 semifinalistů
1. 9.	Nominace 6 finalistů
8. 9.	Finálové kolo

Doplňující pravidla

- z každého podniku se do finále může dostat pouze 1 barman
 - základní kolo: libovolná předloha dle svého výběru
 - finále: finálová soutěžní předloha bude zveřejněna 18.8. zároveň s nominacemi 10 semifinalistů a bude pro všechny finalisty stejná
 - po zveřejnění 10 semifinalistů navštíví porota nominované barmany a zhodnotí provedení a chuť reálného drinku. Na základě této návštěvy bude vybráno 6 finalistů
-

Právní ustanovení

- Organizátor soutěže si vyhrazuje právo na změnu pravidel, harmonogramu nebo zrušení soutěže bez předchozího upozornění, pokud to bude nutné z provozních nebo organizačních důvodů.
 - Zájemce o účast v soutěži svým zapojením potvrzuje, že se seznámil s těmito pravidly a souhlasí s nimi.
 - Organizátor nenese odpovědnost za technické problémy při registraci nebo odesílání dat.
 - Výhry nejsou právně vymahatelné.
 - Účastí v soutěži dává organizátorovi souhlas s použitím zaslaných fotografií a informací pro marketingové účely.
-

Kontakt

- E-mail: competition@mixologist.cz